

Direction de la communication

CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE ROUEN  
37 rue Gambetta  
76 000 ROUEN

## MARCHE PUBLIC DE SERVICES

Objet du marché public :

Refonte graphique du magazine « Ensemble » et déclinaison de  
chaque édition (hors impression)

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES  
(CCTP)

## ARTICLE 1 - CONTEXTE

### 1.1 Note d'intention

Le magazine interne du CHU de Rouen constitue un lien entre les professionnels de l'établissement (soignants, administratifs, chercheurs, étudiants, personnels logistiques et techniques). Ce support doit évoluer pour mieux refléter l'identité et le dynamisme du CHU.

L'ambition est de proposer un magazine moderne, accessible et attractif, qui valorise les portraits, témoignages et initiatives des équipes, s'inscrit en cohérence avec la communication digitale du CHU notamment sur les réseaux sociaux et offre une expérience de lecture fluide et claire.

### 1.2 Contexte de la consultation

Le magazine interne actuel est un support de 32 pages, trimestriel, au format éco (18,5 x 27,5 cm). Jugé trop institutionnel et figé, il doit évoluer pour :

- moderniser son image et son design,
- dynamiser la lecture grâce à une maquette aérée, vivante et accessible,
- mettre davantage en avant les personnes (portraits, témoignages, photos),
- renforcer la cohérence avec les supports digitaux du CHU,
- favoriser l'appropriation par l'ensemble des publics internes,
- être plus réactif face à l'actualité et créer un rendez-vous attendu par les lecteurs.

La publication était auparavant trimestrielle, le CHU de Rouen souhaite désormais passer à un rythme bimestriel, hors numéro d'été, soit 5 parutions par an.

## ARTICLE 2 - PRESTATIONS ATTENDUES

Le titulaire devra fournir des références datant des deux dernières années, ainsi que les modèles de magazines réalisés, considérés comme les plus pertinents au regard des besoins du CHU.

Le champ lexical à respecter est celui de « l'échange », en cohérence avec le volet prévention intitulé « parlons santé »

- une nouvelle maquette graphique complète et moderne :
  - design plus dynamique, aéré et coloré,
  - place accrue aux visuels (photos, infographies),
  - hiérarchisation claire des contenus,
  - maquette souple et non figée,
- une identité visuelle en cohérence avec la communication digitale du CHU :
  - respect des codes graphiques des réseaux sociaux,
  - harmonisation avec les rubriques existantes : **C'Pratik**, **Dok'adi**, **Replay**, **Parlons Santé**, **Parlons Recherche**,
- la réalisation graphique de chaque numéro :
  - intégration des textes, photos et visuels fournis par la rédaction du CHU,
  - Pas de rendu Indesign à gérer par le CHU : la maquette finale doit être livrée prête à l'impression
- une valeur éditoriale ajoutée :
  - relecture attentive (orthographe, syntaxe, clarté),
  - propositions de reformulations si besoin,

- force de proposition sur les titres, sous-titres et accroches.

Le CHU de Rouen attend du titulaire qu'il soit force de proposition tout au long du marché, notamment sur la maquette, en apportant des idées et améliorations pertinentes.

### **ARTICLE 3 - DESCRIPTION DES PRESTATIONS**

Dans le cadre de l'exécution du marché, le titulaire devra :

- Fournir plusieurs propositions de maquette initiale (au minimum deux pistes graphiques), permettant au CHU de sélectionner et d'ajuster la version retenue. La maquette validée servira ensuite de base à l'ensemble des numéros.
- Assurer la réalisation graphique (maquette complète de l'ensemble des pages,) de 5 numéros par an (périodicité bimestrielle, pas de numéro l'été).
- Adapter la pagination en concertation avec le CHU (base indicative : 32 pages, ajustable selon besoins).
- Garantir la conformité des livrables en fournissant :
  - un fichier PDF Haute Définition (HD) destiné à l'impression,
  - un fichier PDF Basse Définition (BD)
  - Intégrer autant d'allers-retours de corrections que nécessaire, sans facturation supplémentaire
- Intégrer les contenus fournis par le CHU (textes, photos, visuels) en veillant à :
  - une mise en page claire et dynamique,
  - une hiérarchisation lisible des contenus,
  - une valorisation des visuels et éléments graphiques (infographies, pictogrammes, encadrés).
- Réaliser une relecture attentive et proposer des corrections ou reformulations afin de garantir la qualité éditoriale du magazine.
- Création ponctuelle d'un élément graphique supplémentaire (infographie, pictogramme, visuel hors maquette initiale) (cf. 3) du BPU, « accompagnement et services associés).

### **ARTICLE 4 - ATTENDUS CREATIFS**

Le titulaire devra proposer une maquette répondant aux exigences suivantes :

- une proposition graphique originale et moderne,
- disruption bienvenue : une proposition graphique originale et moderne, loin des codes de la presse institutionnelle traditionnelle et recherchée
- un style dynamique, coloré et inspiré des magazines contemporains et des codes digitaux,
- une importance accordée à la photographie et aux éléments visuels (infographies, pictogrammes, encadrés),
- une maquette non figée permettant une variété de mises en page d'un numéro à l'autre.